

Novo currículo em Comunicação Social da PUCCAMP

O novo currículo aprovado pelo MEC para os cursos de Comunicação Social, sabidamente ainda não é o ideal. De qualquer forma, não se pode negar que ele contribuiu para melhorias até significativas nestes cursos. O novo currículo extingue o antigo "curso básico", possibilitando ao estudante fazer a opção pela área de atuação, logo ao ingressar na Universidade. Um grande avanço. Como se não bastasse, as disciplinas específicas já não podem mais ser ministradas, como antes, por quem não seja profissional da área com o registro exigido por Lei e com experiência mínima de três anos.

Realmente o novo currículo permite melhorias. Não as propõe nem as libera no todo como muitos esperavam, mas permite espaços que não podem e não devem deixar de ser ocupados. Cabe às escolas, através de seus corpos docente e discente entronizar estas melhorias, em benefício de si mesmas e das profissões de Jornalista, Relações Públicas e Publicitário.

Nas páginas seguintes, são apresentados os currículos das três habilitações com todas as disciplinas e sua carga horária, série por série.

JORNALISMO — 1ª SÉRIE

NOME DA DISCIPLINA	Créditos			C/H Anual	
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.
	TOTAL				
Filosofia	04		04	60	60
Economia	04		04	60	60
Sociologia Geral	04		04	60	60
Antropologia Cultural	04		04	60	60
Teoria da Comunicação	08		08	120	120
Expressão na Comunicação	04		04	60	60
Língua Portuguesa I	04		04	60	60
Metodologia do Trabalho Científico (1º sem.)	02		02	30	30
Antropologia Teológica "A" (1º sem.)	02		02	30	30
Estatística (2º sem.)	02		02	30	30
Legislação e Ética do Jornalismo	04		04	60	60
Introdução às Técnicas Jornalísticas	04		04	60	60
SUBTOTAL	46		46	690	690
Estudos de Problemas Brasileiros (2º sem.)	02		02	30	30
Educação Física I		04	04		60
TOTAL	48	04	52	720	780

JORNALISMO – 2ª SÉRIE

NOME DA DISCIPLINA	Créditos			C/H Anual	
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.
				TOTAL	
Língua Portuguesa II	04		04	60	60
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	04		04	60	60
Cultura Brasileira	04		04	60	60
Comunicação Comparada	04		04	60	60
Sociologia da Comunicação (1º sem.)	02		02	30	30
Antropologia Teológica "B" (1º sem.)	02		02	30	30
Estética e Comunicação de Massa	06		06	90	90
Radiojornalismo	04		04	60	60
Prática de Redação e Produção em Jornalismo Radiofônico		06	06	90	90
Planejamento Gráfico em Jornalismo I	04		04	60	60
Técnicas de Administração Orçamentária em Jornalismo	04		04	60	60
Elementos de Informática (2º sem.)	02		02	30	30
SUBTOTAL	40	06	46	630	690
Estudos de Problemas Brasileiros II (2º sem.)	02		02	30	30
Educação Física II		04	04	60	60
TOTAL	42	10	52	630	780

JORNALISMO — 3ª SÉRIE

NOME DA DISCIPLINA	Créditos		C/H Anual		
	Teor.	Prát.	Teor.	Prát.	
	Total	Total	TOTAL		
História Contemporânea do Brasil	04		60		60
Antropologia Teológica "C" (2º sem.)	02		30		30
Psicologia Social	04		60		60
Teoria Política	06		90		90
Telejornalismo	04		60		60
Prática de Redação e Produção em Jornalismo Televisado		06		90	90
Planejamento Gráfico II	04		60		60
Videotexto (1º sem.)	02		30		30
Téc. Report. Entrev. Pesq. Jorn. (Journ. Interpretativo)	04		60		60
Língua Portuguesa III	04		60		60
Jornalismo Comunitário	04		60		60
Fotojornalismo	04		60		60
SUBTOTAL	42	06	630	90	720
TOTAL	42	06	630	90	720

JORNALISMO – 4ª SÉRIE

NOME DA DISCIPLINA	Créditos			C/H Anual		
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.	TOTAL
Jornalismo Especializado (1º sem.)	04		04	60		60
Jornalismo Empresarial (1º sem.)	04		04	60		60
Língua Portuguesa IV (1º sem.)	04		04	60		60
Preparação e Revisão de Originais e Provas (1º sem.)	02		02	30		30
Prática de Redação e Produção em Jornalismo Impresso (1º sem.)		06	06		90	90
Técnicas de Assessoria de Imprensa (1º sem.)	04		04	60		60
SUBTOTAL	18	06	24	270	90	360
Projetos Experimentais (2º sem.)		18	18		270	270
TOTAL	18	24	42	270	360	630

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 1ª SÉRIE

NOME DA DISCIPLINA	Créditos		C/H Anual	
	Teor.	Prát.	Teor.	Prát.
	Total	TOTAL		
Filosofia	04		60	60
Economia	04		60	60
Sociologia Geral	04		60	60
Antropologia Cultural	04		60	60
Teoria da Comunicação	08		120	120
Estética e Publicidade	04		60	60
Expressão na Comunicação	04		60	60
Língua Portuguesa I	04		60	60
Técnicas de Publicidade e Propaganda	04		60	60
Metodol. Trabalho Científico (1º semestre)	02		30	30
Estatística (2º semestre)	02		30	30
Antropologia Teológica A (1º semestre)	02		30	30
SUBTOTAL	46		690	690
Estudo dos Problemas Brasileiros I (1º semestre)	02		30	30
Educação Física I		04		60
TOTAL	48	04	720	780

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 2ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos		Total	C/H Anual		Total
	Teor.	Prát.		Teor.	Prát.	
	Administração em Publicidade e Propaganda I	04		04	60	
Língua Portuguesa II	04	04	60		60	
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	04	04	60		60	
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	04	04	60		60	
Cultura Brasileira	04	04	60		60	
Comunicação Comparada	04	04	60		60	
Psicologia da Comunicação	04	04	60		60	
Produção Gráfica I	08	08	120		120	
(Desenho Publicitário)						
Sociologia da Comunicação (1º semestre)	02	02	30		30	
Estudos do Consumidor	04	04	60		60	
Técnicas de Relações Públicas I (2º semestre)	02	02	30		30	
Antropologia Teológica B (1º semestre)	02	02	30		30	
SUBTOTAL	46	46	690		690	
Estudo dos Problemas Brasileiros II (2º semestre)	02	02	30		30	
Educação Física II		04		60	60	
TOTAL	48	04	720	60	780	

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 3ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos		C/H Anual	
	Teor.	Prát.	Teor.	Prát.
	Total	Total	Total	Total
Redação Publicitária I	04		60	
Fotografia I	04		60	
Mídia	04		60	
Produção Gráfica II (Artes Gráficas)	08		120	
Criação e Design de Embalagens	04		60	
Mercadologia	04		60	
Produção Publicitária em rádio, televisão e cinema	08		120	
Planejamento de Campanhas I (2º semestre)	04		60	
Administração em Publicidade e Propaganda II (1º sem.)	02		30	
Atendimento (1º semestre)	02		30	
Antropologia Teológica C (1º semestre)	02		30	
Elementos de Informática (2º semestre)	02		30	
TOTAL	48		720	
			48	
				720

PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 4ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos			C/H Anual		
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.	Total
	Redação Publicitária II (1º semestre)	02		02	30	
Fotografia II (1º semestre)	02		02	30		30
Planejamento de Campanhas II (1º semestre)	04		04	60		60
Promoção de Vendas (1º semestre)	04		04	60		60
Pesquisa Aplicada em Publicidade e Propaganda (1º sem.)	02		02	30		30
Inglês aplicado à Comunicação Social (1º semestre)	04		04	60		60
Ética e Legislação Publicitária (1º semestre)	04		04	60		60
Técnicas de Relações Públicas II (1º semestre)	02	18	02	30	270	30
Projetos Experimentais em Publicidade e Propaganda (2º sem.)			18			270
TOTAL	24	18	42	360	270	630

RELAÇÕES PÚBLICAS – 1ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos			C/H Anual		
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.	Total
	Filosofia	04		04	60	
Economia	04		04	60		60
Sociologia Geral	04		04	60		60
Antropologia Cultural	04		04	60		60
Teoria da Comunicação	08		08	120		120
Teoria da Opinião Pública	04		04	60		60
Expressão na Comunicação	04		04	60		60
Língua Portuguesa I	04		04	60		60
Introdução à Administração	04		04	60		60
Metodologia do Trabalho Científico (1º semestre)	02		02	30		30
Estatística (2º semestre)	02		02	30		30
Antropologia Teológica A (1º semestre)	02		02	30		30
SUBTOTAL	46		46	690		690
Estudos dos Problemas Brasileiros (2º semestre)	02		02	30		30
Educação Física I		04	04		60	60
TOTAL	48	04	52	720	60	780

RELAÇÕES PÚBLICAS – 2ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos		C/H Anual		Total
	Teor.	Prát.	Teor.	Prát.	
Técnicas de Relações Públicas I	04		60		60
Língua Portuguesa II	04		60		60
Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	04		60		60
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	04		60		60
Cultura Brasileira	04		60		60
Comunicação Comparada	04		60		60
Sociologia da Comunicação (1º semestre)	02		30		30
Psicologia da Comunicação	04		60		60
Organização e Execução de Eventos	08		120		120
Programas de defesa do Consumidor I	04		60		60
Publicidade e Propaganda (2º semestre)	02		30		30
Antropologia Teológica B (1º semestre)	02		30		30
SUBTOTAL	46		690		690
Estudos de Problemas Brasileiros II (2º semestre)	02		30		30
Educação Física II		04		60	60
TOTAL	48	04	720	60	780

RELAÇÕES PÚBLICAS — 3ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos		C/H Anual	
	Teor.	Prát.	Teor.	Prát.
	Total		Total	
Fotografia	04		60	60
Técnicas de Relações Públicas II (1º semestre)	02		30	30
Administração e Assessoria de Relações Públicas	04		60	60
Teoria e Pesquisa de Opinião Pública	04		60	60
Redação em Relações Públicas I	04		60	60
Administração Mercadológica	04		60	60
Técnica de Comunicação Dirigida	04		60	60
Noções de Direito	04		60	60
Administração Orçamentária (2º semestre)	02		30	30
Elementos de Informática (2º semestre)	02		30	30
Planejamento em Relações Públicas I	04		60	60
Inglês aplicado à Comunicação Social	04		60	60
História da Arte	02		30	30
Técnicas de Publicidade e Propaganda (1º semestre)	02		30	30
Antropologia Teológica C (1º semestre)	02		30	30
TOTAL	48		720	720

RELAÇÕES PÚBLICAS — 4ª SÉRIE

NOME DAS DISCIPLINAS	Créditos			C/H Anual		
	Teor.	Prát.	Total	Teor.	Prát.	Total
1º SEMESTRE:						
Planejamento em Relações Públicas II	04		04	60		60
Redação em Relações Públicas II	02		02	30		30
Produção Gráfica em Relações Públicas	04		04	60		60
Ética e Legislação em Relações Públicas	02		02	30		30
Programas de Defesa do Consumidor II.	04		04	60		60
Recursos Humanos na Empresa	04		04	60		60
Relações Públicas Governamentais	04		04	60		60
2º SEMESTRE:						
Projetos Experimentais em Relações Públicas		18	18		270	270
TOTAL	24	18	42	360	270	630