

# CORRESPONDÊNCIA COM O LEITOR

## Agradecimento I

Acuso recebimento e agradeço a remessa do terceiro número de **Comunicarte**, publicação da qual dispunha apenas de referências. À medida que o campo de estudos da comunicação ainda é um campo sem tradição em nosso país, **Comunicarte** constitui-se num espaço de publicidade e debate importantíssimo, quer por sua contribuição editorial, quer por sua qualidade gráfica. Trata-se de iniciativa que merece louvor e divulgação de todos os pesquisadores e interessados na área de Comunicação.

Francisco Ricardo Rüdiger – Porto Alegre, RS.

## Um esclarecimento

O artigo "Questões de publicidade no rádio" (Nota da Redação: publicado na edição nº 2 de **Comunicarte**) foi originalmente preparado em forma de palestra e apresentado no "I Encontro de Rádio do Nordeste", realizado em Recife, em novembro de 1982. Uma vez transformado em material impresso, faz-se necessário divulgar os créditos devidos. Assim, as tabelas das páginas 141 até 147 foram preparadas por Gisela Ortriwano e as tabelas das páginas 148 em diante, extraídas do jornal **Meio & Mensagem**. Na ocasião, ainda não haviam sido divulgados dados mais recentes, apesar do esforço de Vera Ely, da Sociedade Central de Rádio, para liberar tais informações.

Roberto Peres de Queiroz e Silva – São Paulo, SP.

## Retificação

No número 3, a **Comunicarte** publicou

o meu artigo "A publicidade e o falso valor de uso". Todo o texto e os dois anúncios que ilustravam o artigo foram reproduzidos de forma exemplar (...). Ocorreu, entretanto, um pequeno erro que embora não altere o conteúdo do estudo, trouxe um problema de autoria: em lugar de João, o meu nome foi grafado José.

João Anzanello Carrascoza – São Paulo, SP.

## Agradecimento II

Com as minhas cordiais saudações e votos de permanente êxito em suas atividades, agradeço a remessa da edição nº 3/84 da revista **Comunicarte**, correspondente ao primeiro semestre de 1984.

Prof. Antônio Fimo de Oliveira Gonzalez – PUC, RS.

## Intercâmbio

Por medio de la presente queremos hacerles conocer el Banco Luso Hispanico de Información, Archivo Documental de Listas de Libros en Venta, que tiene como objetivo fundamental estrechar los vinculos de los países latinoamericanos y luso hispanicos en general. Hasta el presente hemos publicado la Colección de Ecología, la de Criminología y Prevención Social y una parte de la Colección de Ciencias Antropológicas. Con cualquiera de las Colecciones antes mencionadas podríamos establecer el sistema de canje, si es que Uds. consideran oportuno este procedimiento de intercambio.

Asociación Latinoamericana de Ecode-sarrollo, S.C., Mexicali, B. C., México.