

Alunos de Publicidade premiados no Concurso Estadual da APP

Em sessão presidida pelo publicitário Hiram Castelo Branco, Presidente da Associação Paulista de Propaganda, realizou-se na sede da entidade, em São Paulo, no dia 20 de março, a entrega dos certificados às escolas de Comunicação participantes do IV Concurso Universitário Estadual de Campanhas Publicitárias da APP. Na abertura, Izacyl Ferreira, diretor da entidade, enalteceu a qualidade das campanhas inscritas no Concurso — que representavam o Instituto Metodista de Ensino Superior, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, Escola Superior de Propaganda e Marketing, UNAERP de Ribeirão Preto, Faculdades Integradas Alcântara Machado e PUCAMP — pela utilização de temas de caráter comunitário e de veículos não tradicionais, o que representa uma inovação em termos de Mídia.

PRÊMIO DE CRIAÇÃO É DA PUCAMP

A premiação deu-se por áreas, tendo o Instituto de Artes e Comunicações da PUCAMP recebido o certificado de campanha com Melhor Criação.

A equipe da PUCAMP foi constituída pelos acadêmicos Adalberto Machado, Cristiane Guimarães, Cristina Marie Nakamura Aguiar, Carlos Roberto Salvucci, Euclides Aparecido dos Santos e José Francisco Rafael de Góes, do 4º ano do Curso de Comunicação Social — habilitação em Publicidade e Propaganda, do Instituto de Artes e Comunicações.

EDUCAÇÃO DO TRÂNSITO: O TEMA DA CAMPANHA

Dirigida a dois públicos: o pedestre adulto e o pedestre infantil, a campanha de Educação do Trânsito procura sanar uma lacuna na educação em relação ao trânsito, tendo em vista que as campanhas até agora veiculadas se direcionavam ao binômio motorista/veículo. Constituído de mensagens educativas, o trabalho, em sua parte dirigida às crianças, utiliza-se de um suporte pedagógico a ser efetivado junto às escolas através de peças de teatro, marionetes e bonecos, que representam situações concretas com que se defronta o pedestre e educa no sentido de como proceder corretamente nestas mesmas situações, além de um simulador de percurso de ruas.

Na campanha para os adultos, as mensagens tinham a finalidade de vencer as barreiras e resistências às normas de educação de trânsito normalmente apresentadas pelos pedestres adultos, em razão de hábitos culturais arraigados.

PRÓXIMO CONCURSO SERÁ EM DEZEMBRO

Realizado anualmente pelo Setor Estudantil da Associação Paulista de Propaganda com o objetivo de divulgar os trabalhos desenvolvidos pelos estudantes de propaganda de nível superior, estimular através da prática o exercício profissional e descobrir novos talentos, a quinta edição do Concurso Estadual Universitário de Campanhas Publicitárias tem como prazo máximo de inscrição e entrega dos trabalhos o dia 20 de novembro de 1984, estando a apresentação prevista para o dia 1º de de-

zembro do mesmo ano, na sede da CBB & A — Castelo Branco, Borges e Associados, agência de propaganda da Capital. O julgamento das campanhas far-se-á obedecendo aos itens Briefing, Criação, Planejamento, Mídia, Avaliação (Pré-Teste), Apresentação e um prêmio pelo conjunto do trabalho. Para maior motivação dos seus participantes, o Setor Estudantil da Associação Paulista de Propaganda está prometendo, para este ano, um patrocínio do evento por veículo de comunicação, para maior divulgação dos resultados, bem como o oferecimento de estágios em agências, empresas de comunicação e fornecedores para os alunos participantes das equipes que sejam premiadas.

*