

## EDITORIAL

O Instituto de Artes e Comunicações, dentro das linhas que lhe imprime a filosofia da Pontifícia Universidade Católica de Campinas, oferece aos leitores de **Comunicarte**, o seu terceiro número. Suas páginas trazem contribuições para todos que direta ou indiretamente estão interessados no fenômeno das comunicações e artes.

Vivemos na era da comunicação e da informática. É o que Alvin Toffler qualificou de "infosfera", ou seja, os canais de comunicação através dos quais podem ser distribuídas mensagens individuais e em massa. A chamada "ciência da comunicação" adquire visão nova em face dos problemas sócio-econômico-culturais que se nos deparam neste último quartel do século XX.

Nesse quadro de situações é que o terceiro número de **Comunicarte** se propõe apresentar propostas, desafios, pesquisas que visam proporcionar aos estudiosos da comunicação espaços para críticas e controvérsias, sem as quais torna-se utópico o aperfeiçoamento do ensino da comunicação no Brasil. Por isso, este número traz abordagens sobre as diversas áreas que a comunicação abrange.

A diversificação de nossos colaboradores vem enriquecer o conteúdo da revista. Para isso partimos da premissa de que comunicação não é um processo linear e que cabe a professores, alunos e profissionais evitar o comodismo dos "modelos teóricos acabados". Paulo Freire, na sua obra **A pedagogia do oprimido**, sublinha que toda ação cultural incide sobre a estrutura social. E a comunicação representa essa ação. Possui essa força, ou seja pode manter o "status quo", como pode transformá-lo, modificá-lo, uma vez que influi diretamente na opinião pública.

À guisa de contribuição, apresentamos a íntegra da Resolução 02/84, que fixa o novo currículo mínimo para o ensino de comunicação no Brasil. Para a comunidade acadêmica a implantação desse currículo representa uma fase de preparação, debates, foruns na busca de uma estruturação que venha, pelo menos em parte, satisfazer os anseios de profissionais, professores e universitários da área.