

POLÍTICA, INTERNET, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Ano eleitoral, votação de projetos de lei fundamentais para o país, ciência e tecnologia. Estes os temas principais desta edição de **Comunicarte**, que apresenta artigos e ensaios de pesquisadores de diversas áreas, a maioria deles ligados a instituições de ensino que não a PUC-Campinas, editora desta revista. A participação externa em periódicos acadêmicos é um bom sinal do intercâmbio que deve sempre existir entre universidades, centros de pesquisa e mercado de trabalho. O objetivo dessa proposta, é bom que se reforce, reside na necessária socialização de resultados de pesquisas e pensatas, de forma a ampliar o raio de influência do conhecimento, base em qualquer processo de desenvolvimento.

Dessa forma, esta edição destaca dois artigos que têm como tema central a eleição de Luís Inácio Lula da Silva à Presidência da República. Elizabeth Moraes Gonçalves coordenou um grupo de pesquisa que se dedicou à análise do conteúdo dos discursos efetuados por Lula durante a sua posse, no Parlamento e no Congresso, levantando aspectos importantes como improviso, formalidade, públicos e expectativas em relação às mudanças que se anunciavam. Fábio Henrique Pereira, enquanto isso, dedicou-se a analisar como o site jornalístico Correioweb, do jornal “Correio Braziliense”, estruturou a cobertura jornalística de Lula. A pesquisa teve como ponto de partida uma comparação entre o material distribuído pelo comitê eleitoral com aquilo que foi publicado.

Poder é também o tema de Dulce Adorno-Silva, que foi buscar no programa radiofônico “A Voz do Brasil” a essência que esse título representa, mas que, paradoxalmente, não é cumprida, por se dedicar à cobertura dos diversos governos que têm se sucedido no poder central. E uma vez que a discussão travada nesse artigo é a democratização da comunicação e seus meios, cumpre destacar as necessárias abordagens de André Barbosa Filho e Sebastião Squirra, respectivamente sobre os conceitos de mídias digitais e emissoras de televisão

comunitárias. Essa linha de pensamento estimula, também, a leitura crítica de Denise Tavares a respeito das relações permeadas pela cognição e sensibilidade no tocante aos meios audiovisuais e educação. Nessa linha, ainda, esta edição relata a leitura histórico-literária que Geraldo Lobato Franco realizou com base nos filmes de ficção como instrumentos para a educação.

O uso crescente da rede mundial de computadores, a www, tem suscitado inúmeras pesquisas científicas sobre seus impactos na formação de novos leitores. Carlos Alberto Zanotti investigou o comportamento de moradores de Campinas, assinantes de jornais diários e usuários da Internet, classificando-os como um novo padrão de cidadãos midiáticos, que chama de “leitornautas”. Enquanto isso, Dileta Delmanto trabalhou sobre as especificidades da escrita na Internet, procurando definir se essa é uma modalidade oral ou escrita de comunicação.

Esta edição de **Comunicarte** se enriquece, ainda, com as reflexões de Francisco Rolfsen Belda sobre a produção de jornalismo científico em Araraquara e São Carlos, dois importantes pólos de educação, pesquisa e inovação no interior de São Paulo, e de Paula Renata Camargo de Jesus acerca dos rumos das propagandas de remédio.

Ao divulgar essas pesquisas, **Comunicarte** espera que professores, pesquisadores e profissionais das áreas de Artes, Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas e Turismo, além de todas as outras áreas afins, possam ampliar seus conhecimentos a respeito de tão relevantes temas. Mais ainda, espera que cada leitor possa dar aos artigos e ensaios o destino que deles se espera: a multiplicação de seus conceitos em salas de aula e ambientes de trabalho, sempre com a preocupação de ajudar a construir um país mais justo e solidário.

Boa leitura!