

NOTÍCIAS

Brasil Escolhido para Sedar ALAIC: Diretor da ECA-USP é o Novo Presidente

A Assembléia Geral da Associação Latino-Americana de Pesquisadores da Comunicação — ALAIC — reunida em Florianópolis, no dia 8 de setembro, durante o Congresso INTERCOM 89, decidiu por unanimidade transferir sua sede para o Brasil. Foi eleito para presidir a ALAIC o Prof. Dr. José Marques de Melo, Diretor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, instituição que sediará a entidade latino-americana durante o próximo triênio.

A reunião foi presidida pelo Diretor do IPAL — Instituto para a América Latina — o peruano Rafael Roncagliolo e secretariada pela presidente da INTERCOM — Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação — a brasileira Margarida Kunsch. Usou da palavra na abertura do evento a colombiana Patrícia Anzola (presidente da ALAIC no último triênio) que fez um relato sobre as atividades recentes da Associação.

Participaram da assembléia representantes de 12 países — Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, México, Nicarágua, Peru, Porto-Rico, Venezuela e Uruguai. Estiveram presentes à sessão de abertura representantes de entidades estrangeiras vinculadas à pesquisa em comunicação: o inglês James Halloran (presidente da Associação Internacional de Pesquisadores da Comunicação — IAMCR), o francês François Huttin (dirigente da Associação Francesa de Ciências da Comunicação e da Informação), a belga Joelle Hullebroeck (dirigente da União Latina), o cubano Ernesto Vera (vice-presidente da Organização Internacional dos Jornalistas), o brasileiro Armando Rollemberg (presidente da Federação Latino-Americana de Jornalistas) e o mexicano Luiz Suarez (secretário-geral da Federação Latino-Americana de Jornalistas — FELAP).

As principais decisões da reunião estiveram relacionadas com a mudança de estatutos da associação, que, a partir de agora, congregará não apenas as associações nacionais de pesquisadores, mas passará a incluir também os centros de pesquisa e os pesquisadores autônomos, sobretudo naqueles países onde não existe organização nacional ou regional dos profissionais da área. Outra deliberação refere-se a uma maior presença da América Latina nos fóruns internacionais da pesquisa em

comunicação, além de um trabalho de estímulo à pesquisa e aos pesquisadores dos países e regiões onde o estudo da comunicação ainda não adquiriu sedimentação acadêmica. Decidiu-se ainda preparar o I Congresso Latino-Americano de Pesquisadores da Comunicação, que deverá se realizar em São Paulo, em Setembro de 1992, juntamente com o XVIII Congresso Mundial de Pesquisadores da Comunicação (International Conference of IAMCR).

A nova diretoria da ALAIC está integrada pelos seguintes pesquisadores: Presidente — José Marques de Melo (Brasil), 1º Vice-Presidente — Javier Esteinou Madrid (México), 2º Vice-Presidente — Diego Portales (Chile), 1º Suplente — Margarida Kunsch (Brasil), 2º Suplente — Enrique Sanchez Ruiz (México).

A sede da entidade será instalada no edifício da Escola de Comunicações e Artes da USP — Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 — Bloco A — Sala 3 — Cidade Universitária — São Paulo (Brasil) — Telefone: 814-4764, Telex: 80629 UVSI-BR, Telefax: 815-4272.

No seu discurso de posse, o Prof. Marques de Melo, novo presidente da ALAIC, comprometeu-se a "revitalizar a pesquisa latino-americana de comunicação, dando-lhe maior projeção internacional, mas ao mesmo tempo libertando-a da dependência externa e da subordinação aos modelos forâneos". Concluiu afirmando: "Queremos intensificar a cooperação internacional dentro de padrões marcados pela bilateralidade e pela reciprocidade acadêmica".

INTERCOM Realiza Congresso Anual de Pesquisadores em Florianópolis

A INTERCOM-Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação e o Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Santa Catarina promoveram o XII CONGRESSO BRASILEIRO DE PESQUISADORES DA COMUNICAÇÃO em Florianópolis (SC), no período de 6 a 10 de setembro de 1989. O XII Ciclo de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, evento principal do Congresso, teve como tema central "Indústrias culturais: os desafios da integração latino-americana".

Frente ao crescimento nos últimos anos da produção cultural em vários países do continente, cuja indústria se lança à busca de mercados internacionais, constata-se que a conquista do mercado latino-americano para os produtos gerados na própria região, continua a empenhar desafios políticos, econômicos e culturais. Nesse contexto, o XII Congresso INTERCOM oferece um espaço para a indispensável contribuição dos pesquisadores da comunicação com seus estudos e reflexões para superar as barreiras existentes, dentro dos parâmetros traçados pelos subtemas:

- 1 — Mercado Comum Latino-Americano: exportação e consumo dos produtos culturais.
- 2 — Identidade cultural: popular e massivo, nacional e transnacional.
- 3 — Políticas de Comunicação e Cultura: estratégias de cooperação intraregional.

Eventos paralelos

Os eventos paralelos do XII Congresso INTERCOM cobrem as mais diferentes áreas da Comunicação, conforme programação apresentada a seguir.

1 – SESSÕES DE COMUNICAÇÕES SOBRE PESQUISA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Abertas à participação dos pesquisadores iniciantes e seniors que expuserem seus trabalhos individuais relacionados com o tema central ou com a área de Comunicação Social, bem como grupos de pesquisadores, compostos por um máximo de 4 pessoas, que apresentarem trabalhos sobre um mesmo segmento temático.

Coordenadores: Dilma de Melo e Silva (ECA-INTERCOM). Luiz Roberto Alves (IMS = INTERCOM), Antonio Gonçalves (INTERCOM) e Hélio Schuch (UFSC)

2 – SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE JORNALISTAS (FELAP-FENAJ)

Coordenadores: Francisco Karam (UFSC), Armando Rolemberg (FENAJFELAP), Manuel Carlos da Conceição Chaparro (INTERCOM-ECA/USP)

3 – II ENCONTRO IBEROAMERICANO DE PESQUISADORES DA COMUNICAÇÃO

Coordenadores: José Marques de Melo (ALAIC-INTERCOM-ECA/USP), Maria Immacolata Vassalo de Lopes (INTERCOM-ECA/USP), Fernando Perrone (INTERCOM-ECA/USP), Luis Nuñez (Coneicc-México) e Sérgio Weigert (UFSC)

4 – II ENCONTRO IBEROAMERICANO DE EDITORES DE REVISTAS DE COMUNICAÇÃO

Coordenadores: Walter Neira (FELAFACS), Dario Luis Borelli (INTERCOM) e Ricardo Barreto (UFSC)

5 – II SIMPÓSIO BRASILEIRO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Coordenadores: Maria Helena Weber (INTERCOM-UFRGS), Ana Maria Fonseca (UFRGS), Ricardo Schneider da Silva (UFRGS) e Luis Scotto de Almeida (UFSC)

6 – SEMINÁRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA NA AMÉRICA LATINA

Coordenadores: Francisco Assis M. Fernandes (INTERCOM-ECA/USP), J. B. Pinho (INTERCOM-PUCCAMP) e Paulo Brito (UFSC)

7 – SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO PARA A PAZ

Coordenadores: Omar Souki (INTERCOM-UFMG) e Beatriz Wagner Miranda (UFSC)

8 – II SEMINÁRIO DE COMUNICAÇÃO RURAL

Coordenadores: Miguel Angelo da Silveira (EMBRAPA/Campinas), Laércio Nunes e Nunes (Universidade Federal de Pelotas) e Neila Bianchim (UFSC)

9 – III ENCONTRO BRASILEIRO DE EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Coordenadores: Alceu Antonio da Costa (INTERCOM-TELESP/SP), Carlos Eduardo Moraes Dias (INTERCOM-UFAL) e Henrique Finco (UFSC)

10 – ASSEMBLÉIA DE RECONSTITUIÇÃO DA ALAIC-ASSOCIACIÓN LATINO AMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

11 – ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA DA INTERCOM

12 – EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DA INDÚSTRIA CULTURAL LATINO-AMERICANA

