

APRESENTAÇÃO

O presente número de COMUNICARTE mantém atuantes as características da publicação: temática ligada à Comunicação e às Artes, com tratamento acadêmico, racional, especializado, dos problemas levantados, proporcionando-se espaço para autores que deixem transparente seu engajamento criativo a esses parâmetros. Apresentamos contribuições de grande qualidade provindas de colegas da PUCCAMP — Arnaldo Lemos Filho, Elisete Zanlorenzi, João Baptista de Almeida Júnior, João Ribeiro Júnior, Mário Erbolato e Norma Felicidade Lopes da Silva. Por outro lado COMUNICARTE se orgulha de poder apresentar os excelentes artigos provindos da ECA-USP, de Flavio de Almeida Calazans, de Tupã Gomes Correa, e de Yolanda Lhullier dos Santos, bem como da UFMG, de Omar Souki de Oliveira, e da Universidade Federal do Ceará, de Gilmar de Carvalho.

A pesquisa de alto nível, além de exposta nos artigos teóricos já referidos aparece tratada de forma modelar em "Órgãos de defesa do consumidor em Campinas: um estudo exploratório", trabalho de alunos do IAC-PUCCAMP, coordenado e sintetizado por J. B. Pinho. Opinião e Debate, sessão fixa de COMUNICARTE apresenta a primeira parte das discussões do I Fórum de Debates Interdisciplinares da Comunicação, promovido pelo IAC e pelo ITCR da PUCCAMP, com as comunicações do Pe. Luiz Roberto Benedetti. Dentro da perspectiva de integração cada vez mais ampla na Rede Iberoamericana de Revistas de Comunicação continuamos a série Pensamento Iberoamericano com o artigo "Filosofia de la Comunicación". Agradecemos os trabalhos de arte minimal da professora Dulcimir Capisani, da Universidade Federal de Campo Grande. Por fim lamentamos o atraso no aparecimento deste número de COMUNICARTE, que temos certeza será sanado nos próximos números.