

AO LEITOR

Neste volume, a Comunicarte traz um artigo da área temática do turismo. Karina Toledo SOLHA e Mirza PELLICCIOTTA focalizam as ações que têm sido implementadas na construção de um novo paradigma de turismo para a Região Metropolitana de Campinas-SP e concluem que já se observam mudanças importantes.

Um outro artigo toca em aspectos da história do jornalismo. Ivete Cardoso do CARMO-ROLDÃO apresenta painel histórico das TVs regionais de Campinas-SP, ao lado do que, aponta as transferências e ampliação das concessões e o desenvolvimento do perfil da programação de cada uma das emissoras.

Dois artigos trazem elaborações conceituais em torno da Comunicação. Marlene MARCHIORI aborda a comunicação organizacional e trata desse processo, focalizando a comunicação como uma prática fundamental para o desenvolvimento das organizações. E, apresentando um estudo dos gêneros comunicacionais, Maria Ântonia Vieira SOARES e Rosa Malena PIGNATARI adotam o conceito de uma comunicação pensada para além dos meios, para compreender o que faz com que as pessoas se reconheçam e pertençam à Igreja Internacional da Graça de Deus.

Problematizando as relações entre jornalismo, poder e tecnologia, Cibele Maria BUORO analisa o papel a ser exercido pelo jornalismo político a partir de um cenário que se constrói, em que surge como indagação se o processo de desenvolvimento da tecnologia da informação contribuirá ou

não para que a mídia possa formar o cidadão e fortalecer a democracia.

Por fim, uma colaboração sobre a abordagem jornalística e jornalismo segmentado: Márcia Eliane ROSA propõe uma reflexão sobre a abordagem de cultura tratada nos cursos de jornalismo cultural e focaliza a formação do jornalista cultural.