

OUTROS 20 ANOS

Ultrapassar a barreira dos 20 anos, e nessa fase adulta manter-se consolidada como uma das principais publicações acadêmicas brasileiras, é um grande prêmio. Este prêmio **Comunicarte** faz questão de dividir com todos os seus leitores – professores, pesquisadores e estudantes de graduação e pós-graduação – de Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, Artes e Turismo, na forma desta sua vigésima-sexta publicação.

Antes de apresentarmos esta edição queremos compartilhar com todos os leitores o sucesso do número especial do jubileu de prata. Recebemos cumprimentos por cartas e e-mails de todo o país. **Comunicarte** foi citada, avaliada e recomendada por inúmeros sites ligados a instituições de pesquisas, universidades e organizações não governamentais, o que nos cobra mais dedicação e responsabilidade

Imbuídos desse princípio, a equipe responsável por **Comunicarte** continua se preocupando em oferecer o melhor e traz, neste número, assuntos de interesse das áreas específicas, mas que, por suas abordagens inéditas e pertinentes, serão do agrado de todos aqueles ligados a Comunicação, Artes e Turismo. A evolução dos currículos dos cursos de Jornalismo é tratada por Celso Luiz Falaschi, como ferramenta para todos quantos estejam envolvidos em reformas didático-pedagógicas, sob as novas diretrizes e parâmetros curriculares. Cleuza G. Gimenes Cesca apresenta o resultado de suas pesquisas para uma nova classificação de públicos em Relações Públicas, mediante um olhar mais atento sobre as noyas estruturas funcionais das organizações. Damaris Puga de Moraes traz uma série de reflexões acerca do mapa turístico dentro dos estudos cartográficos. Marcel José Cheida retoma suas pesquisas ligadas à comunicação estratégica, desta vez discutindo os conceitos de interesse e legitimidade. É de Maria Sílvia de Barros de Held o artigo “O criador: está à margem ou é testemunha

de sua época”, parte de uma pesquisa mais ampla sobre dinâmicas comunitárias e criações individuais e coletivas”.

Sérgio Vilas Boas aparece pela primeira vez nas páginas de **Comunicarte** com um ensaio sobre metabiografia e arte, objeto de sua pesquisa de doutorado em Jornalismo Literário. “O evento na convergência de Relações Públicas e Marketing – um instrumento para construção e consolidação de marcas” é o artigo da pesquisadora em Relações Públicas Simone Denise Gardinali Navacinsk.

Em tempos de comunicação instantânea, Suely Galli Soares e José Oscar Fontanini de Carvalho traçam um panorama da educação à distância no Brasil, com ênfase para as ações desenvolvidas e em desenvolvimento na PUC-Campinas. Tereza Cristina Tesser traz o oportuno artigo sobre os programas femininos nos vinte primeiros anos de rádio no Brasil. E Wagner José Geribello brinda nossos leitores com sua proposta pedagógica para o ensino das novas tecnologias em comunicação.

Boa leitura!