

## A O L E I T O R

**C**omunicarte, reconhecida pelo meio acadêmico científico na área de Comunicação, celebra seus 25 anos, ao longo dos quais sempre buscou concretizar o espaço aberto ao debate, ao pluralismo de conhecimentos, às exigências de valores críticos e à profundidade de análise que devem pautar a atividade acadêmica e intelectual, espaço esse germinado pelo trabalho pioneiro e pelos esforços de Regina Márcia Maura Tavares, Mário Erbolato e José Benedito Pinho, seus criadores, em 1982.

Este volume, atendendo às circunstâncias dos novos tempos, traz uma multiplicidade de assuntos: Dennis de Oliveira e Marcelo Muraro configuram o “indivíduo-mídia” no contexto das novas tecnologias; Maria José da Costa Oliveira e Silvana Nader analisam o papel da comunicação nas políticas ambientais de empresas; Adolpho Carlos França Queiroz e Roberto Gondo Macedo apresentam um estudo sobre o marketing político em Portugal; Gerson Luiz Martins faz uma reflexão sobre a perspectiva do conhecimento do jornalismo em meio aos cursos de formação universitária em jornalismo; Fláilda Brito Garboggini fala da finalidade de centros de memória da propaganda, enfatizando a importância de sua existência.

Acreditando no seu poder de comunicação, Comunicarte reitera agradecimentos a todos os colaboradores, mostrando-se aberta a novas publicações.

Boa leitura!